

德国科隆国际少儿用品展览会确立国际领先地位

- 观众数量突破2.25万，来自113个国家
- 观众国际化水平再次上升
- 各方面质量均达到一流水平
- 数字儿童房引起观众极大兴趣



为期四天的2017年德国科隆国际少儿用品展览会（Kind + Jugend）成功落下帷幕，展会接待了为数众多的参展商和观众，取得了相当不错的成果。共有来自50个国家的1232家参展商（增长5%）以及来自113个国家的约22500名专业观众（增长2%）参加了此次展会。各个贸易渠道的决策者齐聚科隆，通过这一世界领先的婴童用品展览会来了解2017年行业趋势、新产品以及创新成果的概况。此次展览会的国际化水平进一步提升。超过87%的参展商和75%的观众都来自德国以外的国家。“德国科隆国际少儿用品展览会再一次证实了它在国际上处于领先地位，是重要的交易平台，同时也引领着国内国际业务的潮流趋势。另外，我们的参展商和观众数量呈小幅增长，这也进一步巩固了我们作为领先贸易平台的地位。”科隆国际展览有限公司首席运营官卡塔琳娜·克里斯蒂娜·哈玛（Katharina C. Hamma）说道。

总体而言，德国科隆国际少儿用品展览会的专业观众数量呈现小幅增长（2%）。国外观众数量增长至75%（上升4%），但德国国内的观众数量略有下降。来自东欧（增长25%）、亚洲（增长30%）和中南美洲（增长30%）的专业观众数量增长显著。参展商数量增幅低于5%。

产品门类划分具有针对性

展览空间有所扩大，新加入4.1号展厅，因而可以更有效地对产品进行分门别类。展览面积达110000平方米，这样可以更有针对性地集中展示各个细分领域的产品，同时为观众提供了更为明确的主题。参展商对观众的素质赞不绝口。例如，Recaro Safety Child的执行总监Ralf Kindermann表示：“除了产品以外，我们还成功通过此次展览会向客户和市场展示了我们的全新销售和营销

国际少儿用品展
2017年9月14-17日
www.kindundjugend.cn

项目联系人：
潘容 小姐
电话
+ 86 10 6590 - 7766-715
传真
+ 86 10 6590 - 6139
电子邮件
g.pan@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京东三环北路8号
亮马河大厦2座1018室
100004

电话: + 86 10 6590 7766
传真: + 86 10 6590 6139
info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

策略。这取得了巨大成功。我们在新开的4号展厅拥有一个全新的展位，在那里我们打着“优秀父母”的口号，成功进行了自我展示并展开了全新的营销活动。4号展厅非常受观众欢迎，相比上一年，我们取得了更多的客户联系方式。总之，德国科隆国际少儿用品展览会对我们而言是极其成功的展会。作为全球领先的专业展会，它不负盛名。我们非常期望明年还能在这里接待来自50多个国家的客户。在此衷心恭贺展会团队圆满完成展会。这真是一次不错的经历。” Joolz's résumé的执行总监Stan Vermeulen也对此次展会赞不绝口：“德国科隆国际少儿用品展览会一直是我们的焦点，也是本年度最重要的专业展会。展览会的整个团队齐心协力，展会氛围非常浓厚，而且观众也非常热情。我们对自己在4号展厅的新展位感到非常满意，而且我们在这个展位上接待的观众比上一年更多。”

数字化和设计趋势日益流行

数字化是2017年德国科隆国际少儿用品展览会的一个新兴趋势主题。无论是体重秤、数字小夜灯、高科技脉冲监视袜、婴儿可视电话监护仪、采暖控制器还是监控摄像头，在婴童用品行业，婴儿床智能辅助设备一直保持快速发展。父母对监控和测量设备的需求日益上升。最重要的是，展会展出了可与智能手机连接的全部设备，通过这些设备，所有数据一目了然。2017年德国科隆国际少儿用品展览会首次设置了“智能儿童房”（Connected Kidsroom）特别展区，面积达100平方米，展现了一个数字化的主题世界，同步展出了最新的数字辅助设备、app可控产品以及与智能婴儿看护和智能家居有关的所有产品。关于主题设计，参展商再一次将赌注押在了以设计师为导向的高质量产品上，此类产品符合家长们对个性化和功能性要求的更高期望。不管是婴儿车、汽车儿童安全座椅还是儿童家具，提供具有高舒适度和安全性并且伴随孩子一起长大的多功能设备已然成为一种趋势。此外，可持续性主题也将继续发挥重大作用。例如，天然材料和生物降解材料深受欢迎。就颜色而言，白色或柔和的色彩仍然是儿童家具最适宜的颜色。对于婴儿床和汽车儿童安全座椅，则可将柔和的色彩和明亮的色彩搭配使用。

各方面质量一流

独立观众调查结果表明，科隆国际少儿用品展览会在专业观众心中具有国际意义。约有86%的受访观众对此次展会的展品范围持正面或非常正面的看法。此外，整体而言，专业观众对2017年德国科隆国际少儿用品展览会感到非常满意：86%的受访观众对展会满足他们的参展目的表示满意，甚至非常满意。较高的推荐率证实了这一点。93%的受访观众表示将推荐业务上的熟人参观这一领先的婴童用品专业展会。

Page
3/4

2017年德国科隆国际少儿用品展览会奖项

科隆国际少儿用品展览会提名了10位年轻设计师角逐“**最佳儿童设计奖**”（Kids Design Award），展示了业内最优秀的设计样品。今年，来自中国的Yujing Du（明斯特设计学院的学生）凭借产品“Behind the Mountains”（山后）赢得该奖。“Behind the Mountains”是一把旋转凳，同时也是孩子玩耍的场所。设计的概念主题采用的是以山为背景的静谧秀美的湖。该设计包含两个元素：内部旋转部分，形状像一座山，设有旋转接头；以及静态部分，设计得像是一个湖。由于形式高雅，元素色彩艳丽，孩子可以无拘无束地玩耍。

“消费者奖”（Consumer Award）特别展则综合展示了已成功上市的产品。它是从终端消费者角度评选出的终极奖项，展示的是消费者最喜爱的产品。大赛合作方包括全球顶尖的亲子杂志与门户网站。今年，德国品牌1st Steps首次担任大赛的合作方，同时参与合作的还有法国的Parole de Mammans、荷兰的Baby Stuf、奥地利的NEW MOM、波兰的Branza Dziecieca、俄罗斯的Rodi、土耳其的TURKIYE COCUK以及全新的合作伙伴英国的Baby & Kids商店。

“创新奖”（Innovation Awards）共设有8个类别，此奖是国际少儿用品展览会首日展出的亮点。2017年“创新奖”获奖名单一览：

全球婴儿移动用品奖

“Heetee Power System”婴儿车——Heetee Baby Company公司（英国）

全球婴儿旅行用品奖

“BeSafe iZi Flex FIX”汽车儿童安全座椅——HTS BeSafe AS公司（挪威）

全球婴儿移动与旅行用品奖

“Jule's Bag”帆布背包——Sofamo - Papa, Maman et Moi公司（法国）

全球婴儿安全用品奖

“Stair Trainer”登楼梯训练机器——Mippaa BV公司（荷兰）

全球婴儿玩具奖

“Explore & More Follow-Bee Crawl Toy”玩具——Skip Hop公司（美国）

全球婴儿纺织用品奖

“My Skin Sensitive”婴儿褂子——Angel Baby ltd（保加利亚）

全球婴儿护理用品奖

“Swee tbeat”超声设备——Miniland公司（西班牙）

全球婴儿家具用品奖

“Evolu 180”儿童高脚椅——Childhome公司（比利时）

Page
4/4

2018年国际少儿用品展览会举办日期

下一届国际少儿用品展览会将于2018年9月20日至23日举办。

2017年德国科隆国际少儿用品展览会数据一览：

共有来自50个国家的1232家企业参加了2017年德国科隆国际少儿用品展览会，其中来自德国以外国家的企业占87%。有161家参展商在德国境内没有代理商，有1080家参展商来自德国以外的国家。若计入展会最后一日的估算数据，则有来自113个国家逾22500名观众参加了今年的展会，其中海外专业观众占75%。*

*所有数据均根据德国展览会统计资料自愿审核协会(FKM)(www.fkm.de)的指南计算得出。